

E-Learning- und Wissensplattform



Tulln, 11. Mai 2022

Warum E-Learning?

Digitalisierung, auch geprägt durch COVID-19,
bringt neue Perspektiven in unsere Arbeitswelt



Implementierung einer digitalen
Lern- und Wissensplattform
für den Tourismus in Niederösterreich

Zielgruppen

EXTERN

- > Beherbergung
- > Gastronomie
- > Ausflugsziele, POIs, Freizeit
- > Gemeinden,
Tourismusverbände
- > Produzenten (z.B.: Winzer)

INTERN

- > Mitarbeiter der NÖW
- > Mitarbeiter der Destinationen

> Der Plattform-Zugang verläuft über die jeweilige Destinations-Website > relevant für regionalen Content

E-Learning

- › **Launch im Frühjahr 2021**
- › **Derzeit ca. 660 Nutzer**
- › **6 geschulte Ansprechpersonen in allen 6 Destinationen & 1 zentrale Koordinationsstelle Ebene NÖW**
- › **Gastgebercoaching Mobilität: Bewusstseinsbildung direkt beim Betrieb**
- › **Für Betriebe und deren Mitarbeiter*innen kostenlos**



Marktsondierung – E-Learning Anbieter



hat sich als bester Anbieter für unsere Anforderungen herauskristallisiert → eine einheitliche, moderne Plattform, die wir gebündelt nutzen können.



> ist technischer als auch inhaltlicher Partner, der zielgruppen-gerechten Content vom Start weg liefern konnte und auf den wir aufbauen konnten.



Die Inhalte / 3 Bereiche

1. E-LEARNING & WISSENSPLATTFORM:

> Lerneinheiten kombiniert mit Kurzvideos oder anderen Formaten mit/ohne Tests.

Bsp.Themen: Online Marketing, Niederösterreich & Regions-Wissen oder Service und Qualität

2. SEMINARE & WEBINARE:

> Online-Trainings & Webinare (Google, Experten) oder Einladungen zu Seminaren und Veranstaltungen, Integration der Seminarkatalog-Angebote für Mitarbeiter

3. PARTNER:

> Durch einen eigenen Zugangscode können sich hier User spezielle Partner-Inhalte wie z.B. unserer Kooperationspartner, Querschnittsverbände (TAZ) uploaden.



Kooperationsmöglichkeit als Querschnittsverband

Die NÖW ermöglicht Tourismuspartnern die Nutzung der Plattform als sogenannter „Querschnittsverband“. D.h.:

- _ Zugang zu exklusiven Inhalten im „Partner“-Bereich über einen Code → Zugang nur für Mitglieder / ausgewählter Personen des Querschnittsverbands.
- _ Aufbereitung von eigenen Inhalten für seine Nutzergruppe
→ Ressourcen für einen Administrator + die Integration + regelmäßige Aktualisierung der Inhalte im Backend der Plattform

Querschnittsverband: Inhalte

> Beispiel:

Unternehmen
Netzwerk
Presse

Suche

Alle Lerneinheiten auf einen Blick

- 1

00_Inhaltsverzeichnis
Hier der Überblick, was es alles zu wissen gibt.
- 2

01_Information zu den Top Ausflugszielen
Niederösterreichs 50 Top Ausflugsziele
- 3

02_Member Card für MitarbeiterInnen
Ihr Schlüssel um KOSTENLOS die Top Ausflugsziele in Niederösterreich zu besuchen!
- 4

02_VIP Karte
Die ViP Karte wird an Journalisten, als Preis bei Gewinnspielen, etc. vergeben.

Die TAZ-Infomappe

9 Lerneinheiten

44%

gesehen

Manches, das wir nicht täglich brauchen, gerät in Vergessenheit. Und oft weiß man auch nicht mehr, wo die Info gespeichert ist. Die TAZ-Infomappe enthält wichtige Infos - wie der Name schon sagt. Dieser Kurs hift, das Wissen aufzufrischen.



Kooperationspartner

Querschnittsverbände:



Besonders erlebenswert!

Strategische Partner:



WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH
Die Gastronomie & Die Hotellerie



NIEDERÖSTERREICHISCHE
LANDESAUSSTELLUNG **2022**
Marchegg



Themenschwerpunkte 2022

- > **Lebensmittelrecht mit den Schwerpunkten Allergene und Lebensmittelhygiene:**
 - Kurse können kostenlos absolviert werden
 - Das behördliche Zertifikat bzw. Teilnahmebestätigung ist mit einem geringen Kostenaufwand verbunden

- > **Employer Branding / Personalmangel**
- > **Rechte im Web (Fotos, Videos & Texte)**

- > **Weitere Vorschläge sind jederzeit willkommen!**



DANKE!

Ihr Zugang:

Donau Niederösterreich:

<https://www.donau.com/de/donau-niederoesterreich/weiterbildung/>

Kontakt: Mag. (FH) Manuela Hasenauer

Telefon: 02742/9000-19832

E-Mail: manuela.hasenauer@noe.co.at

Niederösterreich-Werbung GmbH

Niederösterreich-Ring 2, Haus C, 3100 St. Pölten