

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



donau
niederösterreich



Beteiligungsmöglichkeiten Donau Niederösterreich 2024

Sehr geehrte Tourismuspartner:innen,

in der Tourismusstrategie 2025 haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Destination Donau Niederösterreich weiter als wettbewerbsstarke Urlaubsregion für kultivierte Lebensart zu etablieren und ihre Position als führende genuss- und kulturtouristische Region entlang der Donau nachhaltig zu stärken.

Dieses ambitionierte Ziel wollen wir gemeinsam mit den Menschen der Region, mit allen am touristischen Dienstleistungsprozess beteiligten Partnern verfolgen. Wir wollen darauf setzen, eine für Gäste, Betriebe, Beschäftigte und die Bevölkerung gleichermaßen attraktive Tourismusregion zu schaffen.

Denn in Zukunft spielt die intensive Vernetzung und Zusammenarbeit eine zentrale Rolle.

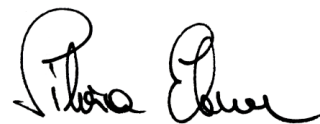
Wie in den vergangenen Jahren bieten wir touristischen Partner:innen die Möglichkeit, das eigene Angebot auf den Kanälen der Destination Donau Niederösterreich hervorzuheben und damit einer noch breiteren Zielgruppe zugänglich zu machen.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, bei welchen unserer Kommunikations-Maßnahmen Sie sich als Partner:innen direkt beteiligen können.

In diesem Sinn freuen wir uns über Ihr Interesse und danken Ihnen schon jetzt für die gute Zusammenarbeit!



Bernhard Schröder
Geschäftsführung



Silvia Ebner
Leitung Marketing & PR



Inhalt

1. Präsenz auf der Website www.donau.com.....	4
1.1. Top Teaser auf der Startseite	4
Darstellung Ihres Inhalts auf der Startseite der Website www.donau.com sowie der regionalen Startseite www.wachau.at , www.tullnerdonauraum.com oder www.carnuntum-marchfeld.com im Rahmen eines Top Teaser.	
1.2. „Top-Veranstaltung“ auf der Seite Events & Veranstaltungen.....	5
Darstellung Ihrer Veranstaltung als Highlight unter dem Navigationspunkt Veranstaltungen & Events.	
2. Präsenz im Kunden-E-Newsletter.....	6
Redaktionell anmutende Darstellung Ihres Inhalts in Form eines Artikels im Kunden-Newsletter.	
3. Kombi-Präsenz auf Facebook.....	7
5 Facebook Postings in 5 verschiedenen Monaten auf der Seite "Die Donauregion in Niederösterreich"	



1. Präsenz auf der Website www.donau.com

1.1. Top Teaser - Startseite

Dieser Werbeplatz wirkt für den Kunden wie ein redaktioneller Tipp und wird zunächst als redaktionelle Info wahrgenommen. (siehe Screenshot) Das Angebot beinhaltet einen Auftritt auf der Seite www.donau.com sowie auf der jeweiligen regionalen Seite (Wachau-Nibelungengau Kremstal, Kamptal-Wagram-Tullner Donauraum, Römerland Carnuntum-Marchfeld).

Geeignet für Angebote und Veranstaltungen von Ausflugszielen und Betrieben.

Preis pro Monat € 199,-

Werbung

Top-Teaser

Ich bin ein Werbetext

Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme.

Ich bin ein Werbetext

Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme.

Ich bin ein Werbetext

Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme.

Ich bin ein Werbetext

Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme.



1.2. „Top Veranstaltung“ auf der Seite Events & Veranstaltungen

Generell sind alle Events & Veranstaltungen durch die Eingabe der Gemeinden und Institutionen in die niederösterreichische Veranstaltungsdatenbank auf unseren Websites mit einem Basiseintrag gelistet. Die Premium-Bewerbung eines Events oder einer Veranstaltung ist unter Veranstaltungen & Events in Form eines Teasers als Veranstaltungshighlight möglich!

Preis pro Monat € 79,-

♥ < Veranstaltungs-Highlights

Veranstaltungen

● Heute ○ Morgen ○ Plus 7 Tage ○ Plus 14 Tage ○ Plus 21 Tage 🔍 suche

A echte Deix – Unvergessen!	Auszeit.am.Fluss	Besichtigung des Stiftes Dürnstein	Das Spiel mit dem Essen 15.3. - 17.11.2019	Der Adler Roms	Des Kaisers neuer Heiliger
Heute in Stein an der Donau	Heute in Krems an der Donau	Heute in Dürnstein	Heute in Schloßhof	Heute in Bad Deutsch-Altenburg	Heute in Klosterneuburg

Top Veranstaltung



Weinherbst an der Donau

Die Weinregionen an der Donau feiern eine fünfte Jahreszeit - den Weinherbst. Zahlreiche Feste - ob kulinarisch oder kulturell, musikalisch oder literarisch - laden ein, den heurigen Jahrgang bis weit in den November zu feiern.

[Termine finden](#)



2. Präsenz im Kunden-E-Newsletter

Mehrmals im Jahr versenden wir den Donau-Newsletter an ca. 12.000 Kunden (Stand Dezember 2023), die regelmäßig über die niederösterreichische Donauregion informiert werden möchten. Nutzen Sie den Newsletter, um Ihr touristisches Angebot zu präsentieren!

Preis pro Eintrag € 139,-



© NB/Kerschbaummayr

Wachaubahn - täglich für Sie unterwegs

Begeben Sie sich auf eine Panoramafahrt durchs Weltkulturerbe und genießen Sie einmalige Ausblicke auf der Strecke zwischen Krems und Emmersdorf. Bis Anfang Oktober sind die goldenen Triebwagen der Wachaubahn täglich unterwegs. Dabei kann die Fahrt mit dem Besuch diverser touristischer Highlights kombiniert werden.

[zur Wachaubahn](#)



3. Kombi-Präsenz auf Facebook

Unsere Facebook-Seiten wachsen stetig. Die Kombi-Präsenz beinhaltet jeweils ein Posting auf unseren beiden Facebook Seiten:

- „Die Donauregion in Niederösterreich“ www.facebook.com/donau.niederoesterreich
(rund 22.100 Fans: Stand Dezember 2023)
- „Wachau-Nibelungengau-Kremstal“ www.facebook.com/wachau-nibelungengau-kremstal
(rund 7.250 Fans: Stand Dezember 2023)

Geeignet für die kurzfristige Bewerbung
von Packages sowie Veranstaltungen.

*Jahres-Paket mit 5 Kombi-
Postings: Preis € 119,-*





Buchungsformular

Die Plätze sind limitiert und werden nach dem
First-Come-First-Serve-Prinzip vergeben!

Ich buche folgende Maßnahmen und Monate (bitte ankreuzen):

1. Präsenz auf der Website

Top-Teaser: Preis € 199,- pro Monat

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> März | <input type="checkbox"/> Juli | <input type="checkbox"/> November |
| <input type="checkbox"/> April | <input type="checkbox"/> August | <input type="checkbox"/> Dezember |
| <input type="checkbox"/> Mai | <input type="checkbox"/> September | |
| <input type="checkbox"/> Juni | <input type="checkbox"/> Oktober | |

Top-Veranstaltungen: Preis € 79,- pro Monat

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> März | <input type="checkbox"/> Juli | <input type="checkbox"/> November |
| <input type="checkbox"/> April | <input type="checkbox"/> August | <input type="checkbox"/> Dezember |
| <input type="checkbox"/> Mai | <input type="checkbox"/> September | |
| <input type="checkbox"/> Juni | <input type="checkbox"/> Oktober | |

2. Präsenz im Kunden-E-Newsletter: Preis € 139,- pro Eintrag

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> März | <input type="checkbox"/> Juli | <input type="checkbox"/> November |
| <input type="checkbox"/> April | <input type="checkbox"/> August | <input type="checkbox"/> Dezember |
| <input type="checkbox"/> Mai | <input type="checkbox"/> September | |
| <input type="checkbox"/> Juni | <input type="checkbox"/> Oktober | |

3. Kombi-Präsenz auf Facebook: Preis € 119,- pro Kombi-Präsenz

bitte 5 Monate auswählen!

- | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Februar | <input type="checkbox"/> Juni | <input type="checkbox"/> Oktober |
| <input type="checkbox"/> März | <input type="checkbox"/> Juli | <input type="checkbox"/> November |
| <input type="checkbox"/> April | <input type="checkbox"/> August | <input type="checkbox"/> Dezember |
| <input type="checkbox"/> Mai | <input type="checkbox"/> September | |

Alle Preise verstehen sich zzgl. 20 % MwSt. bzw. zzgl. 5 % Werbeabgabe!

Betrieb: _____

Herr/Frau: _____

Adresse: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Stempel, Datum, Unterschrift: _____

Bei Buchung bitten wir Sie dieses Dokument mit den angekreuzten gewünschten Beteiligungen ausgefüllt und unterfertigt an josef.leberzipf@donau.com zu übermitteln.



Kontakt

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH Marketing

Josef Leberzipf, BA

Tel: +43(0)2713-30060-38

Email: josef.leberzipf@donau.com

Silvia Ebner

Tel: +43(0)2713-30060-24

Email: silvia.ebner@donau.com

Partnerkommunikation

Barbara Bereczki

Tel: +43(0)2713-30060-16

Email: barbara.bereczki@donau.com

Regionalbüros

Wachau-Nibelungengau-Kremstal

Adi Aigner, MA

Tel: +43(0)2713-30060-27

Email: adi.aigner@donau.com

Tullner Donaauraum-Wagram

Werner Fankhauser

Tel: +43(0) 2272 67566-38

Email: werner.fankhauser@donau.com

Carnuntum- Marchfeld

Margit Neubauer

Tel: +43(0) 2163 3555-11

Email: margit.neubauer@donau.com